



baeko.de



## BUTTER MADE BY RITA.

Mit unserem Angebot an regionalen Artikeln sind wir voll im Trend!

Für unsere Backbetriebe und deren Kunden – die Verbraucher – leisten wir einen aktiven Beitrag zur Förderung unserer Region: Gesunde und hochwertige Ernährung, Umweltschonung durch kurze Transportwege, Stärkung der regionalen Wirtschaft und somit den Erhalt von Arbeitsplätzen. Wir wissen somit was von wem bei wem auf den Tisch kommt.

Und das ist uns nicht nur bei der Butter wichtig!



*WIR machen das!*

# REGIONALITÄT STEHT FÜR NACHHALTIGKEIT UND NACHBARSCHAFT

Nils Petersen, Einkäufer bei der BÄKO HANSA eG, erklärt, warum regionale Produkte so wichtig sind.

„Heutzutage hat nicht mehr jeder seine Ackerfläche hinter dem Haus und ist damit in der Lage, sich selbst zu versorgen. Aber die Menschen wollen nicht nur wissen, wo die Lebensmittel angebaut oder erzeugt werden. Sie möchten das essen, was aus ihrer Region kommt: Gute Qualität, gesund und nachhaltig.“

Wir bei der BÄKO HANSA eG halten ein spezielles Angebot an regionalen Artikeln bereit. Einer unserer wichtigsten regionalen Artikel ist die Butter, denn Bäckern, Brötchen und Butter gehören einfach zusammen. Unsere Butter beziehen wir über Molkereien, die in Niedersachsen und Schleswig-Holstein ansässig sind. Damit unterstützen wir die Milchbauern in der Region, denn jährlich handeln wir über 1.000 Tonnen Butter. „Gute Butter“ ist ein wichtiger Artikel für

jeden Backbetrieb und „Deutsche Markenbutter“ ist ein Qualitätsmerkmal. Mit unserer regionalen Einkaufsstrategie leisten wir einen Beitrag zur Nachhaltigkeit – ob durch kurze Transportwege oder auch die Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Region – sowie zur Förderung der Nachbarschaft. Denn wir kennen die Region!“



*Herr Petersen, morgens privat beim Landwirt seines Vertrauens, lässt sich moderne Melktechnik erklären. Denn auch privat interessiert er sich für den Ursprung der Rohstoffe seines Warenbereichs.*



*WIR machen das!*