
PRESSEINFORMATION

Meisterland



Crafty-Design zum Frühstück.

- Meisterland im neuen Etikettendesign.
- Neuheiten auf der südback 2019: Meisterland-Saft 0,2 L.

Seit Jahren ist Meisterland innerhalb der BÄKO-Organisation eine Marke, die sich von den üblichen Handelswaren und Me-too-Produkten abhebt – exklusiv entwickelt für den Bäcker und Konditor. Jetzt setzt die Marke auf neue Impulse in punkto Etikettendesign und sichert so weiterhin die Alleinstellung im Markt. Der handgemachte Charakter wird verstärkt und passt somit noch besser zum handwerklichen Anspruch der Backbetriebe.

Qualität und Optik sind entscheidende Kauffaktoren. Produkte, die am POS der Backbetriebe angeboten werden, müssen sich von der üblichen Supermarkt-Ware abheben und auf den ersten Blick modernes Bäckerhandwerk widerspiegeln. Das ungebrochen positive Wachstum im Außer-Haus-Markt birgt zusätzlich margenstarke Umsätze und stellt Meisterland-Produkte vor die Aufgabe, den Impulskauf zu fördern.

Das Frühstück "to go" gehört zur neuen Lebensart.

Laut einer Studie der npdgroup deutschland GmbH ist der Bäcker und Konditor die erste Adresse, wenn es um das Frühstück zum Mitnehmen geht und gehört im Außer-Haus-Markt zu den wichtigsten Treibern mit enormem Potential.

Meisterland reagiert auf diese Entwicklung und gibt dem Frühstückssortiment einen neuen, frischen Look im "Crafty- Design": Appetitliche Illustrationen zieren ab jetzt das Etikett, Texte in Handschrift sorgen für einen ganz persönlichen Charakter, das typische Wappen als verbindendes Element zum Bäckerhandwerk unterstreicht die handwerkliche Anmutung der Marke. So präsentiert sich Meisterland noch stärker als Marke der Bäcker und Konditoren.

Das neue Design ziert heute bereits das 1,0-Liter- und das 0,33-Liter-Saftsoriment und unterstützt die Wirkung frisch gepresster Säfte oder Smoothies - passend zum frischen Angebot der Bäcker und Konditoren. Die liebevoll gestalteten Etiketten in handwerklicher Optik wurden für die süßen Brotaufstriche weiter entwickelt und in heller, freundlicher Optik adaptiert. Jetzt strahlen sie in einem neuen, frischen Look und heben sich optisch noch stärker von den industriellen Me-Too-Marken ab. Auf der südback, können sich Besucher das erste Mal vom neuen Design und der Blickfang-Wirkung überzeugen.



Nachhaltig im Glas mit Stil.

Orangensaft oder Multivitaminsaft zum Start in den Tag, der Apfelsaft als Durstlöcher für zwischendurch – Säfte sind eine sinnvolle Abrundung des bäckereigenen Frühstücks- und Snackangebots und spielen sogar eine wichtige Rolle. Nach Kaffee zählt Saft zum zweitbeliebtesten Frühstücksgetränk und wird als Begleiter zum Frühstücks-Snack immer häufiger nachgefragt. Für Kunden mit einer Frühstücks- und Cafégastonomie präsentiert die BÄKO-Organisation erstmals auf der südback eine interessante Verpackungslösung innerhalb des Saftsortiments: Meisterland-Säfte in der stilvollen 0,2-Liter-Einwegflasche aus Glas. Erhältlich ist die ansprechend taillierte Flasche in den drei beliebten Sorten Apfel, Orange und Multivitamin und zielt ab auf den Einsatz in der gehobenen Gastronomie. Die kleinen Flaschen erleichtern gleichzeitig das Handling im Service und verringern Verluste durch angebrochene Literflaschen. Die Minis von Meisterland sind praktisch, der Gast sieht was er woraus trinkt, die Gastronomie beweist Sinn für Qualität. Schonend abgefüllt – wie auch das restliche Saft-Sortiment – fügen sie sich elegant in die Range ein und sind ein Garant für ein hochwertiges Trinkerlebnis.



So hält das Meisterland-Saftsoriment für alle Fälle die optimale Darreichungsform bereit und garantiert eine einheitliche Optik im frischen „Crafty Design“ über alle Flaschengrößen.

BÄKO-ZENTRALE eG

baeko.de

16. August 2019
