

GENOSSENSCHAFT ANALYSIERT.



*Katrin Richert,
Marketing*

„Wir schauen jeden Kunden ganz genau an und entwickeln auf ihn zugeschnittene Vermarktungskonzepte – für seine Kundschaft und passend zu seinem Geschäftskonzept. Wichtig ist uns der ganzheitliche und nachhaltige Ansatz. Die Bausteine der Konzepte sind dabei vielfältig: beispielsweise die Entwicklung von Brotrezepturen und Snacks inklusive der entsprechenden Produktfotografie sowie einer Werbekampagne – sowohl für den Printbereich mit Anzeigenschaltung und auch online mit der eigenen Website. Unser Ziel ist, den Backbetrieb mit einem optimalen Warensortiment sowie mit zeitgemäßen, innovativen und gleichzeitig handwerksnahen Dienstleistungen zu unterstützen. Unsere Kunden – Bäcker, Konditoren und Pfefferküchler – sind teilweise bereits seit Generationen Kunden der BÄKO und belohnen uns mit ihrer Treue für unsere partnerschaftliche Unterstützung. Wir sind erfolgreich, wenn der Betrieb erfolgreich ist und sich ganz auf sein Handwerk konzentrieren kann, während wir den Rest für ihn erledigen.“

VERMARKTUNGSKONZEPTE

**GENOSSENSCHAFT.
GEMEINSAM STARK.**

... alles
für Bäcker
und
Konditoren

