

GENOSSENSCHAFT ERINNERT.



*Christin Kraatz,
VK-Innendienst*

„Täglich habe ich telefonischen Kontakt zu unseren Kunden. Ob Rohstoffe wie Mehl, Zucker und Saaten oder Molkereiprodukte wie Milch, Quark und Sahne, im Verkauf-Innendienst haben wir alle unsere Artikel im Blick. Alle zwei Wochen gibt es Aktionsangebote. Die Kunden werden zentral per Post über unsere Aktionsangebote und den Angebotszeitraum informiert: meist um die 15 verschiedene Artikel, sortimentsübergreifend. Damit der Kunde die Aktion nicht verpasst und nochmals auf unsere Angebote aufmerksam gemacht wird, rufe ich ihn an und berate ihn zu den entsprechenden Artikeln und Liefermengen. Dabei stimme ich mich insbesondere mit den Kollegen im Einkauf ab, damit alle Bestellungen wunschgemäß geliefert werden können. Die Kunden vertrauen mir bei meinen Empfehlungen, denn man kennt sich eben, und das seit Jahren. Wenn ich alle Wünsche der Kunden erfüllen konnte und die Kunden somit zufrieden sind, war es für mich ein erfolgreicher Arbeitstag.“

AKTIONSANGEBOTE

**GENOSSENSCHAFT.
GEMEINSAM STARK.**

... alles
für Bäcker
und
Konditoren

