

GENOSSENSCHAFT INFORMIERT.

BREIT GEFÄCHERTE PRODUKTPALETTE



*Bettina Detloff,
Verkauf Frischdienst*

„Ab 6:30 Uhr sind wir für unsere Kunden da. Die Kundenmappen für die drei planmäßigen Frischdiensttouren mit 30–40 Kunden liegen bereit. Wir telefonieren mit den Kunden, um alle Details für eine reibungslose Belieferung direkt zu klären: Abfrage der Bestellartikel und Mengen, gewünschte Anlieferungszeiten, zusätzliche Informationen über Aktionen und Angebote. Eben alles, was für die Handwerksbetriebe und deren Versorgung mit einer breit gefächerten Produktpalette von ihrer BÄKO notwendig ist. Unser Fokus liegt auf dem Frischesortiment mit Butter, Sahne, Quark, Schmand und Eiern sowie auf TK-Produkten wie Obst und Laugenartikeln. Gleichzeitig optimieren wir unsere Prozesse mit Kombilieferungen für Bestellungen des Trockensortiments. Die Systemeingabe der Bestellungen erfolgt direkt, damit die Kollegen in der Logistik alle Waren pünktlich ausliefern können. Auch mit Retouren, die am Nachmittag auf den Lieferscheinen notiert sind, beschäftigen wir uns, damit auch hier alles für den Kunden im Lot ist. Jeder Arbeitstag ist abwechslungsreich. Im Sommer brummt der Laden besonders, denn in unserer Ferienregion werden dann auch alle Urlauber mit frischen Backwaren versorgt.“

**GENOSSENSCHAFT.
GEMEINSAM STARK.**

... alles
für Bäcker
und
Konditoren

