

GENOSSENSCHAFT IST INNOVATIV.



*Babette Landgraf,
Vertriebsleitung*

„Bäckereifilialen werden immer gastronomischer. Ob Ladenbau oder der Markenauftritt – die Kundenansprache geschieht immer gezielter. Handwerkliche Produkte, authentische Markenidentität und die Erwartung des Gastes werden in der Präsentation auf dem Teller sichtbar. Hier gibt es viele Möglichkeiten die eigene Produktqualität optisch zu unterstreichen. Es wäre doch schade, wenn die Präsentation im Tresen deutlich besser ist, als die Präsentation des Kuchens auf dem Teller, oder? Durch die Vielzahl an Kundenkontakten, die mein Team und ich branchenübergreifend haben, können wir uns in regionale Marktentwicklungen hineindenken und mit den passenden Konzepten ergänzen. Gute Backwaren, ansprechende Berufsbekleidung, trendige Snacks in Kombination mit aktuellem Getränkeangebot tragen zum „WOHLFÜHLMOMENT“ des Gastes bei: Am Ende gewinnt der Gast, unser Mitglied gewinnt Kunden und wir ernten Zufriedenheit.“

FILIALKONZEPTE RUND GEMACHT

**GENOSSENSCHAFT.
GEMEINSAM STARK.**

... alles
für Bäcker
und
Konditoren

