

GENOSSENSCHAFT HAT QUALITÄT.



Anke Reimann,

Einkauf

„Der telefonische Kontakt zu Kunden und Lieferanten ist seit 15 Jahren meine Aufgabe.

Dabei arbeite ich eng mit dem Außendienst zusammen. Natürlich habe ich im Einkauf das komplette Food-Sortiment im Auge, allerdings mit den Schwerpunkten Frischdienstartikel und Handelswaren. Ob die Dispo für die Frischdienstartikel, das Erstellen von Angeboten oder die Bestellung beim Lieferanten, mein Tätigkeitsfeld ist breit und abwechslungsreich. Im Sortiment der BÄKO spielen die Eigenmarken eine ganz besondere Rolle. Die gute Qualität der BÄKO-Eigenmarken, also das besondere Qualitätsversprechen der BÄKO, ist für die Betriebe ausschlaggebend. Unsere Backbetriebe wissen ganz genau, was sie da bei uns einkaufen. Gute Qualität zu einem ordentlichen Preis, mit anderen Worten ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Dafür steht bei den Eigenmarken die gesamte BÄKO-Organisation: Wo BÄKO drauf steht, ist auch BÄKO drin.“

BÄKO-EIGENMARKEN

GENOSSENSCHAFT.
GEMEINSAM STARK.

... alles
für Bäcker
und
Konditoren

