

# GENOSSENSCHAFT BIETET KONZEPTE.



Anja Pegelow,  
VK-Innendienst

„Natürlich berate ich unsere Kunden zum gesamten Lebensmittelsortiment. Uns liegt das Thema Snack und Snackberatung mit einer Reihe von Artikeln aus dem Frischesortiment besonders am Herzen. Denn das Snackgeschäft bei unseren Kunden wird immer wichtiger. Deshalb haben wir aktuell Verkaufskonzepte für die Themenbereiche Burger, Hotdogs, Wraps und Stullen entwickelt: inklusive Beleganleitung, Rohstoffeinsatz und Kalkulationsbeispielen. Unsere Kunden mit Verkaufsförderungsmaterial und Informationen zu den einzelnen Artikeln zu versorgen ist meine Aufgabe. Wir bieten dazu ein umfangreiches und trendiges Frischesortiment an: Pulled Chicken, Nuggets, unterschiedlichste Salate, eine Vielzahl von Frischkäsevarianten und Aufstrichen – um nur einige Beispiele zu nennen. Mir macht es Freude, die Kunden zu beraten und ich bin stolz, wenn ich einen Kunden vom jeweiligen Konzept überzeugen konnte und der jeweilige Snack im Backbetrieb erfolgreich eingesetzt wird.“

## SNACKBERATUNG

GENOSSENSCHAFT.  
GEMEINSAM STARK.

... alles  
für Bäcker  
und  
Konditoren

